



Communiqué de presse

Roodt-sur-Syre, le 3 juillet 2007

«Le commerce équitable prend le défi, pas si fou, de changer les mœurs, parfois peu respectables, des multinationales.»

Voici l'une des premières phrases de l'essai rédigé par Jessica Oliveira. Grâce à un concours lancé par l'association Luxembourg-Pérou, cette élève de l'Ecole privée Fieldgen gagne un voyage au Pérou avec TransFair-Minka.

Madame Fischbach, membre de l'association Luxembourg-Pérou, a aujourd'hui remis à Jessica Oliveira, une étudiante de l'Ecole privée Fieldgen son billet de participation au voyage au Pérou qu'organise TransFair-Minka du 25 juillet au 9 août.

Le concours «Helping the Future by Fairtrade» avait été lancé en octobre 2006 lors du Forum Café. Jessica Oliveira, élève du Lycée Fieldgen, y avait participé avec sa classe. La qualité de son essai sur le commerce équitable lui a permis, ainsi qu'à son professeur Alain Carion, de gagner un voyage au Pérou.

Ce voyage, organisé par l'association TransFair-Minka, active dans la promotion du commerce équitable, sera l'occasion de rendre visite aux petits producteurs de café et de sucre de la filière du commerce équitable.

Ce voyage au Pérou a plusieurs objectifs:

- Inauguration de deux raffineries de sucre cofinancées par la Coopération luxembourgeoise.
- Montrer aux consommateurs l'impact et la réalité du commerce équitable.
- Visite des plantations de sucre, café, mangues, bananes.
- Visite de différents projets de développement d'organisations luxembourgeoises qui travaillent avec TransFair-Minka.
- Visite de sites historiques et culturels.

Jessica Oliveira s'attache, dans son essai, à démontrer que c'est le nombre d'intermédiaires entre le petit producteur et le consommateur qui nuit au développement d'un commerce conventionnel juste dans le monde.

«Sur les Champs-Élysées de Paris, un café vaut environ 2 €. Ce qui est important de retenir, c'est que le producteur ne recevra de ces 2 € qu'un seul petit centime. Autant dire rien! La faute ne vient certainement pas du restaurant qui sert son café à 2 €, mais aux intermédiaires interminables qui barrent la route à un commerce direct entre le producteur et les particuliers ou les entreprises.»

«Alors ne vous laissez pas avoir par les publicités mensongères des multinationales qui vous font croire au bonheur parfait dans leurs plantations, parce qu'il n'en est rien! [...] Ne soyez pas aveuglés par les emballages multicolores et ces magnifiques paysages imprimés sur les paquets des géants de l'agrobusiness! [...]»

Voici quelques passages de l'essai qu'a lu Jessica Oliveira avant de se voir remettre son voyage au Pérou en présence de représentants des associations Luxembourg-Pérou, de Jean-Louis Zeien, président de TransFair-Minka, ainsi que de Sœur Danièle Faltz, directrice de l'Ecole privée Fieldgen.

De plus amples informations sont disponibles sur le site www.transfair.lu.

En vous remerciant par avance de faire suivre l'information à vos lecteurs, auditeurs et téléspectateurs, nous vous prions, Madame, Monsieur, de bien vouloir agréer l'expression de nos sincères salutations.

TransFair-Minka asbl

**«Tout d'un coup votre café n'a plus le même goût,
lorsque vous prenez conscience de la réalité.»**

Jessica Oliveira