



## **Le Berlinois Niklas Warnecke a reçu le Prix du film européen pour les objectifs du Millénaire pour le développement des Nations unies.**

Le Sukuma Millennium Award récompense des idées originales de film qui doivent aider à atteindre les objectifs du Millénaire pour le développement fixés par les Nations unies.

**Berlin/Luxembourg, le 30 novembre 2007.** Niklas Warnecke, un Berlinois de 24 ans, a reçu le premier Sukuma Millennium Award pour son idée originale d'un spot sur la commercialisation du café sur le marché mondial. Le spot a pour devise : « You buy more than you expect ! - Commerce équitable au quotidien ». Le prix Sukuma a été remis à Niklas Warnecke par le directeur du projet en personne, Jean-Louis Schiltz, ministre de la Coopération au développement et des Affaires humanitaires, le vendredi 30 novembre 2007 au cours de la cérémonie du Prix du film luxembourgeois.

La bande-son du spot a été réalisée par le groupe allemand MIA. L'avant-première a eu lieu à Luxembourg, Capitale européenne de la culture en 2007. Ensuite, le court-métrage sera diffusé dans différents cinémas et médias européens.

L'initiative pour le « Sukuma Millennium Award » est l'œuvre d'étudiants allemands, qui s'occupent du projet à titre honorifique. « *Nous voulons encourager les gens à s'emparer, de façon créative, du sujet de la « continuité globale ». Les prix sont donnés aux meilleures idées de spots qui mettent en scène les différentes facettes des objectifs du Millénaire de l'ONU pour la lutte contre la pauvreté* », explique Sascha Kornek, fondateur de Sukuma. Le prix, reconnu dans toute l'Europe, s'adresse explicitement à des profanes et non pas à des cinéastes renommés. « *Chacun peut participer, il s'agit exclusivement de trouver l'idée d'un film* », poursuit Sascha Kornek.

Désormais, le prix Sukuma sera présenté chaque année. Le thème principal est le commerce équitable. « *Selon Kofi Annan, des relations commerciales internationales justes sont l'aide au développement la plus efficace* », précise Sascha Kornek. Les conditions de production de nos marchandises quotidiennes doivent devenir plus connues du grand public. Les consommateurs doivent prendre conscience du pouvoir que leur donne leur comportement d'achat.

### ***Pour de plus amples informations:***

- SUKUMA ARTS E.V. -

Ansprechpartner: Herr Sascha Kornek  
Florian-Geyer-Str. 60 · 01307 Dresden

Tel.: (0) 351 - 44 66 045

E-Mail: [media@sukuma.net](mailto:media@sukuma.net)

<http://www.sukuma.net>

**Cliquez-ici pour voir le spot gagnant 2007 : [www.sukuma.net](http://www.sukuma.net)**

## **Au sujet du Prix Sukuma :**

« Sukuma Millennium Award » : tout le monde a désormais la possibilité de réaliser, chaque année, un spot de cinéma avec des artistes célèbres sur des sujets comme le commerce équitable.

Il n'est pas forcément nécessaire d'avoir une expérience professionnelle dans le domaine du film. Ce qui compte c'est une idée originale, décrite sur une page DIN-A4 avec des mots simples.

La meilleure idée est réalisée avec celui qui l'a écrite et avec des artistes qui soutiennent ce projet . En outre, le spot est ensuite diffusé en avant-première au public, dans des cinémas européens et aux médias.

Ce projet innovateur est soutenu par des personnalités de la vie politique : ainsi Madame Heidemarie Wieczorek-Zeul, ministre allemande de la Coopération économique et du Développement, ainsi que son collègue luxembourgeois, Monsieur Jean-Louis Schiltz, ministre de la Coopération et de l'Aide humanitaire, ont accepté le haut patronnage du projet. L'encadrement artistique de la première remise du « Sukuma Millennium Award » a été assuré par MIA, groupe allemand bien connu d'electro-punk, et par Jörg Schüttauf, acteur et triple lauréat du prix Adolf Grimme.

En outre le « Sukuma Millenium Award » est soutenu par l'association Oxfam Deutschland, TransFair eV Allemagne, TransFair-Minka asbl Luxembourg, le groupe Utopia et le BCE (Broadcasting Center Europe).

**Oxfam Deutschland** est une association indépendante pour l'aide au développement, qui s'engage pour ceux qui souffrent de la famine et de la pauvreté dans le monde. Oxfam prête main-forte aux secours en période de crises, renforce les aides sociales sur place, analyse les systèmes qui sont la base de la pauvreté et encourage les prises de décisions politiques de manière responsable.

Au Luxembourg, **TransFair-Minka** a également joué un important rôle de soutien au projet Sukuma. TransFair Minka asbl œuvre pour la promotion du commerce équitable à Luxembourg depuis 15 ans. Le label Fairtrade/TransFair garantit une vie digne aux producteurs du sud. TransFair Minka n'est pas une marque mais un label de certification pour des produits, tels que le café, le thé, le chocolat et depuis ce mois-ci le coton, commercialisés à des conditions fixes et équitables.

TransFair-Minka est soutenue par 32 organisations membres. À l'heure actuelle, il y a au Luxembourg 20 preneurs de licence qui proposent plusieurs centaines de produits labellisés Fairtrade. TransFair-Minka asbl est membre de la « Fairtrade Labelling Organizations International » (FLO) qui a son siège à Bonn et qui rassemble 21 initiatives nationales dans le monde.

Les spots gagnants du Prix du film européen sont sponsorisés par la BCE, qui est l'aboutissement associatif de RTL. Broadcasting Center Europe, situé au Luxembourg, est une entreprise du secteur tertiaire, prépondérante en Europe dans les secteurs de la télévision, la radio, la télécommunication. BCE satisfait environ 400 clients dans des domaines différents, comme des émetteurs de télévision, des stations de radio, des

distributeurs, des producteurs, ainsi que des agences de publicité et des entreprises de télécommunication et du secteur tertiaire public.

Récemment, le ministère de la Coopération économique et du Développement a estimé que « Sukuma » était l'« Initiative Best-Practice » (titre décerné à la meilleure initiative de l'année).